

Cresce preocupação com falta de clientes nos pequenos negócios

Gastos, no entanto, são a principal dificuldade apontada desde 2022 (em%)

● ago.2022 ● jan.2023

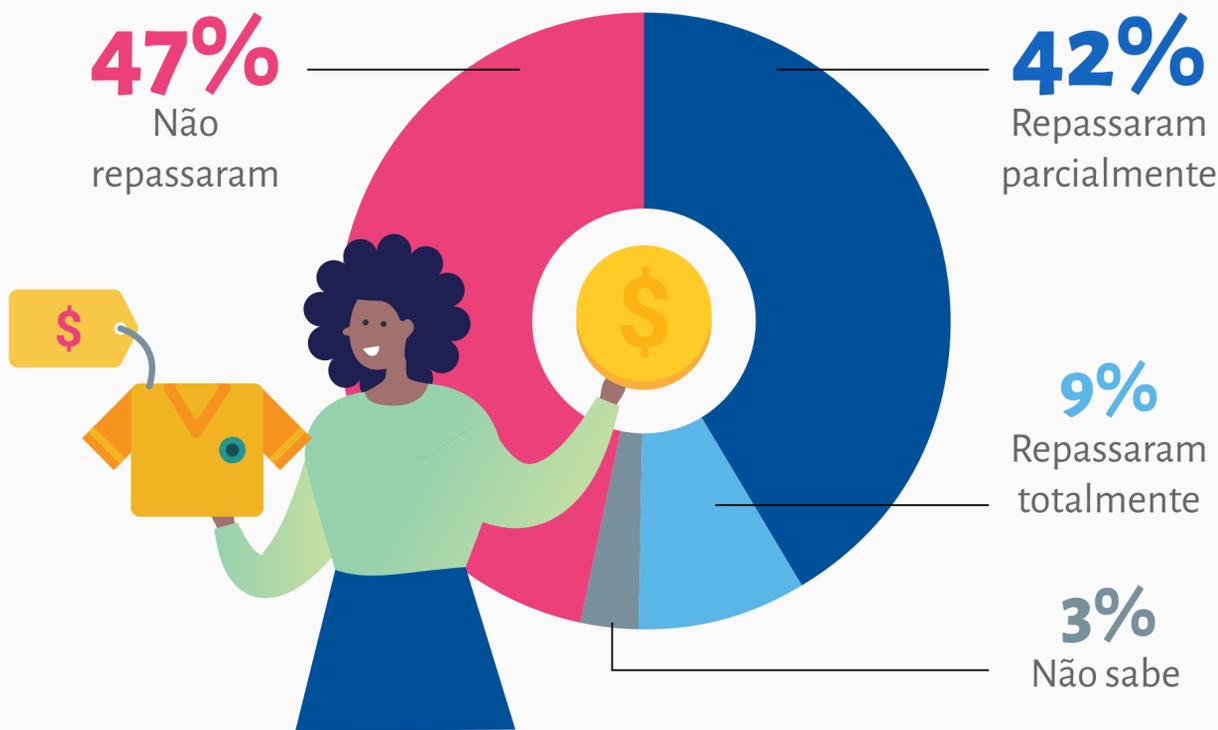


Aflicção com a ausência de consumidores é cada vez maior



Empreendedores evitam repassar o aumento de custos diante do risco de perder consumidores

47% não reajustaram preços de serviços e produtos mesmo com a alta dos gastos, segundo dados de jan.2023



Mesmo com preocupação com gastos, 45% apostam em investimentos

Donos de pequenos negócios contaram ter aplicado em novidades e mudanças no último trimestre de 2022

