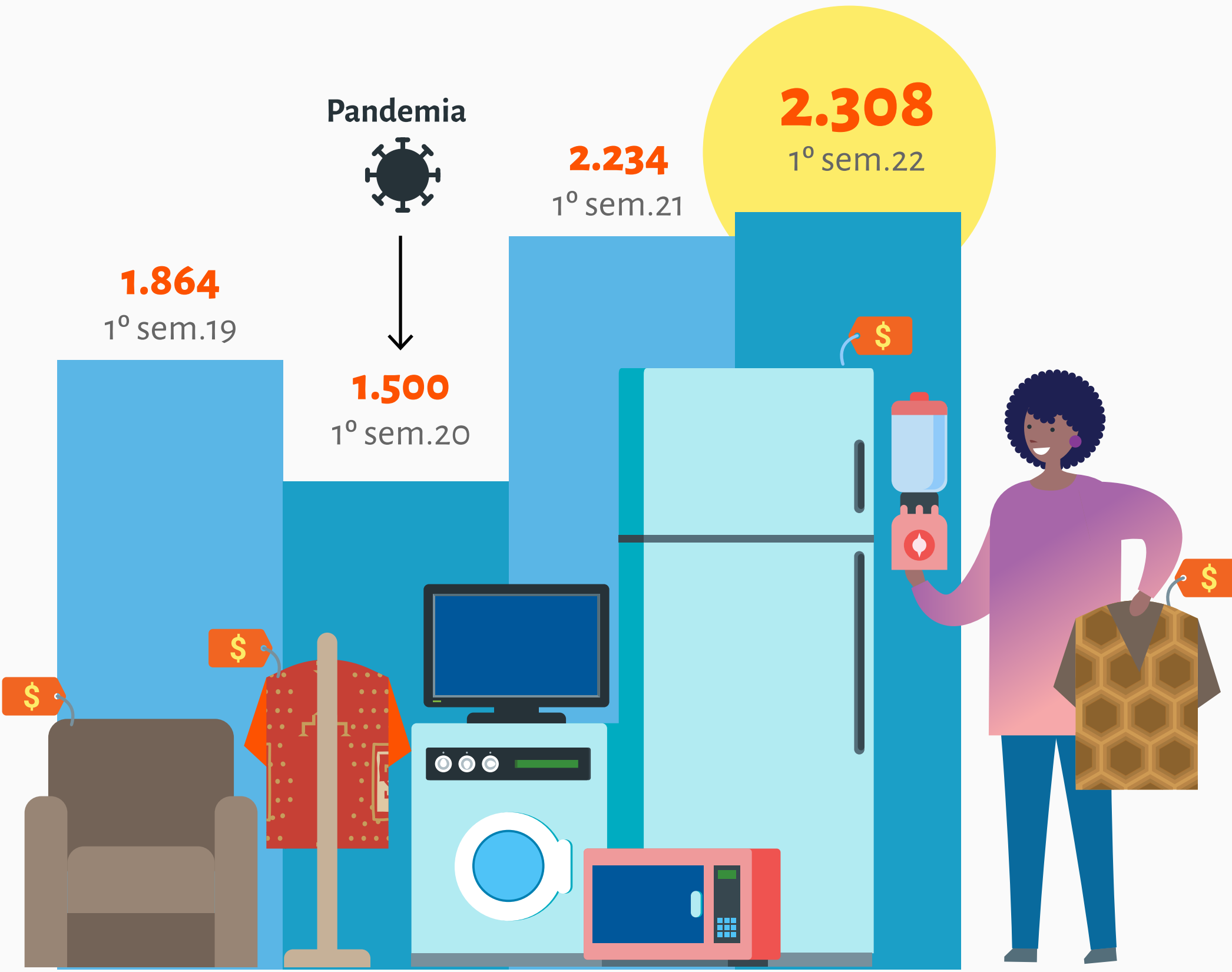


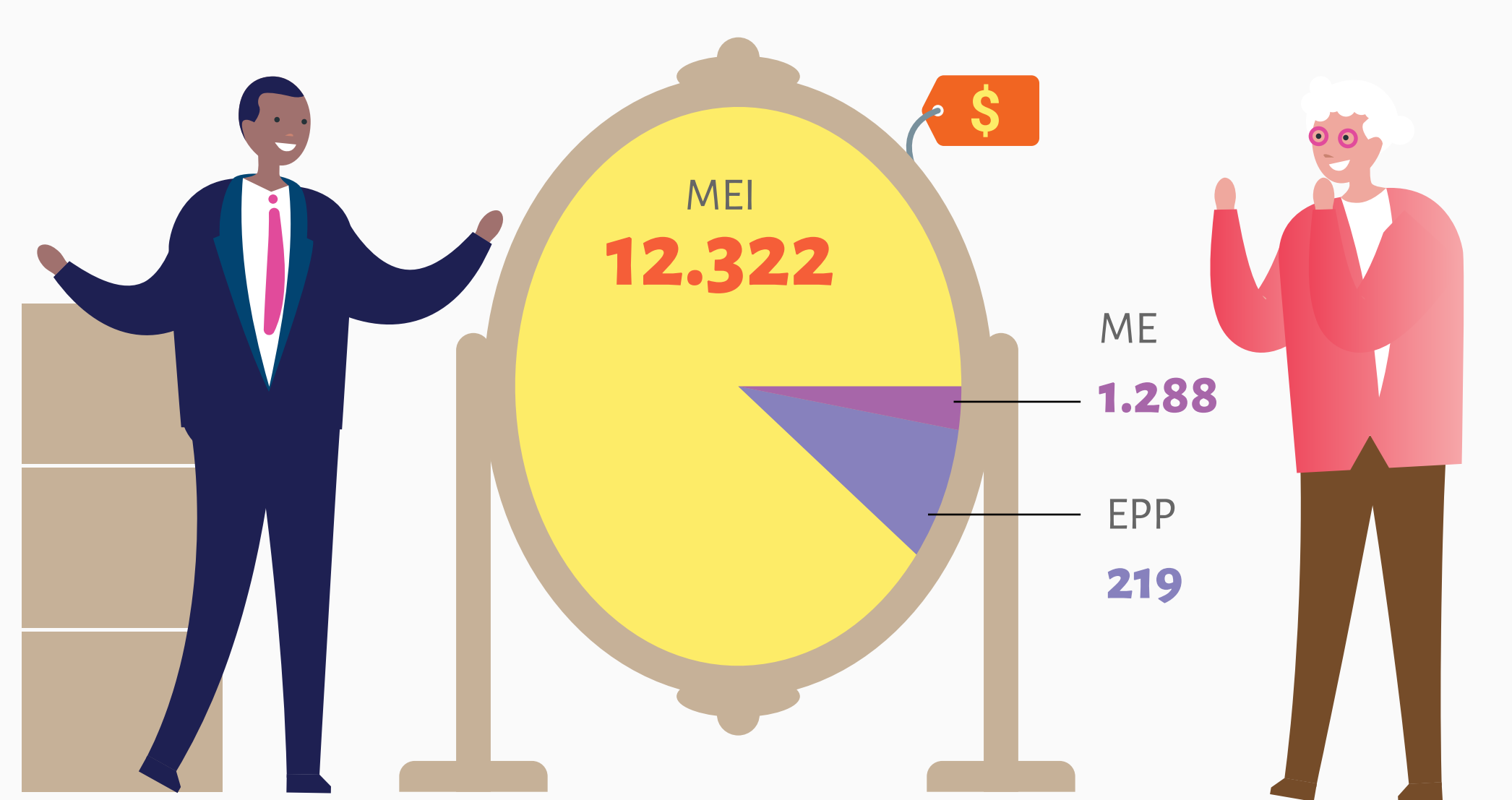
Comércio de antiguidades, brechós e bazares ganha força

Foram criados mais novos negócios no 1º semestre de 2022 do que no mesmo período de 2021, quando já houve grande crescimento



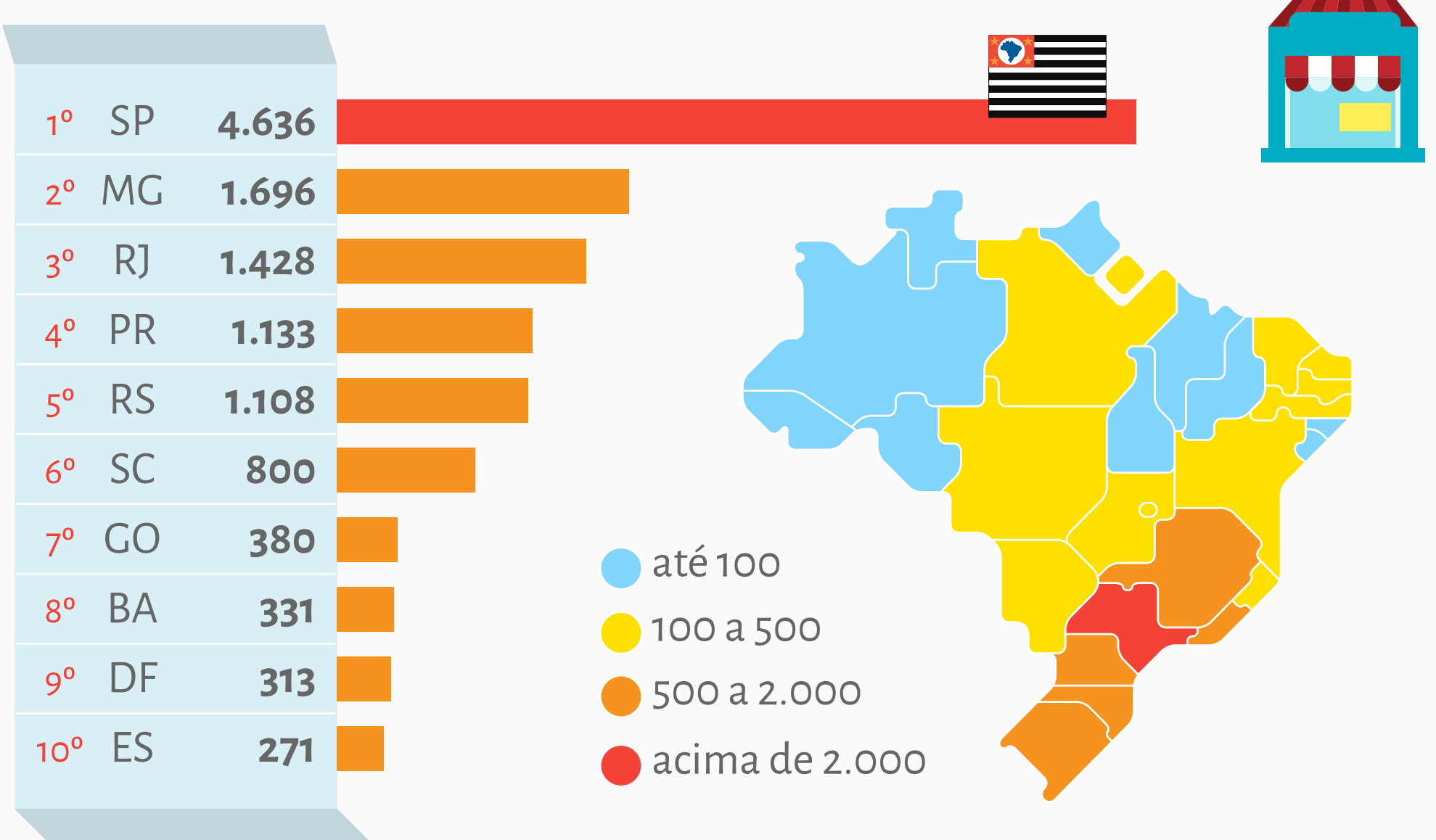
Maioria das unidades foi aberta por MEI

Em disparada, a categoria foi a que mais apostou na atividade de 2019 a 2022



Ranking por Estados

São Paulo lidera inauguração de lojas de artigos usados e antiguidades nos últimos 3 anos e meio



Transforme desapegos e antiguidades em renda

- Planejamento, pesquisa e busca de orientação** são o 1º passo para uma empresa bem gerida. Boa parte dessa pesquisa pode ser feita diretamente na internet, onde esse mercado tem ganhado muito espaço
- Nas plataformas de vendas on-line** de itens usados e nos marketplaces especializados em roupas usadas, é possível ter uma visão ampla dos produtos, dos concorrentes e do que os consumidores buscam
- Atenção às tendências** geradas por criadores de conteúdo nas redes sociais, muitos têm lojas associadas aos perfis
- Acompanhar esses criadores de conteúdo** ajudará para a fazer uma boa seleção de produtos usados, que terão saída e farão girar o estoque

